

Program pracy Centrum Informacji Kulturalnej

2023-2027

*Autor: Katarzyna Kleczka-Zdebel
Kandydat na Dyrektora Centrum Informacji Kulturalnej w Zabrze*

Spis treści

Podstawowe informacje	3
Misja	5
Obszary działania	7
Perspektywy	12
Finansowanie	17
Podsumowanie	19
Dokumenty wspierające	20

Podstawowe informacje

1. Centrum Informacji Kulturalnej (CIK) zostało powołane do życia na mocy uchwały Rady Miasta z 21.10.2019 r. Podstawowym celem działalności instytucji, zgodnie z jej Statutem, jest tworzenie, upowszechnianie oraz ochrona dóbr kultury.

2. W obszarze działalności Centrum Informacji Kulturalnej znajdują się promowanie oraz dokumentowanie wydarzeń kulturalnych podejmowanych przez zabrzańskie instytucje kultury na terenie miasta oraz poza jego granicami. CIK promuje także twórczość lokalnych artystów.

3. W myśl przyjętego Statutu CIK przejął zadania w zakresie prowadzenia miejskiej Telewizji Zabrze (TVZ), która swój program nadaje nieprzerwanie od 1992 r. Obecnie dostępna jest przez 24 godziny na dobę w największej w Polsce sieci kablowej Vectra. Za jej pośrednictwem program TVZ dociera m.in. do mieszkańców Zabrze, Katowic, Gliwic, Rudy Śląskiej, Bytomia, Świętochłowic, Rybnika, Raciborza, Czeladzi, a także na Opolszczyznę. Łącznie to prawie ćwierć miliona gospodarstw domowych. Telewizja Zabrze działa w oparciu o koncesję wydaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

4. Centrum Informacji Kulturalnej wydaje ukazujący się od 1994 r. miesięcznik „Nasze Zabrze Samorządowe”. Jest on drukowany w nakładzie 10 tys. egz., a jego dystrybucja prowadzona jest poprzez około 150 punktów na terenie miasta. Dodatkowo gazeta dostarczana jest do zabrzańskich firm.

CIK przygotowuje również Zabrzeński Informator Kulturalny „Sufler”. Obecnie ukazuje się on w nakładzie 2 tysięcy egzemplarzy i stanowi kompleksowe źródło informacji na temat oferty poszczególnych zabrzeńskich placówek kulturalnych.

Centrum Informacji Kulturalnej opracowuje także okolicznościowe wydawnictwa, biuletyny, ulotki, plakaty itp.

5. Zgodnie ze swoim Statutem, Centrum Informacji Kulturalnej podejmuje również działania w zakresie organizowania i wspierania imprez kulturalnych odbywających się na terenie miasta.

6. Siedziba Centrum Informacji Kulturalnej znajduje się w Domu Muzyki i Tańca przy ulicy Gen.de Gaulle'a 17, gdzie od 2007 r. funkcjonują nowoczesny newsroom oraz profesjonalne studio, a także stanowiska, przy których odbywa się postprodukcja.

Misja

Podstawowym zadaniem Centrum Informacji Kulturalnej jest przekazywanie w możliwie najszerszej formie informacji oraz promowanie wydarzeń i inicjatyw podejmowanych w Zabrzu, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru kultury. Biorąc pod uwagę wykraczający poza Zabrze zasięg telewizji przyczynia się to do zwiększenia rozpoznawalności zarówno samego miasta, jak i działających na jego terenie instytucji kultury oraz artystów.

Działania te wpisują się w przyjętą w 2018 r. „Strategię Rozwoju Miasta Zabrze 2030”. Określa ona kierunki rozwoju oraz przedsięwzięcia przyczyniające się do tworzenia miasta przyjaznego dla mieszkańców oraz otwartego na inwestorów i turystów. Miasta, które konsekwentnie wzmacnia swój potencjał w obszarze nowoczesnej gospodarki, innowacyjnych technologii, medycyny, nauki, sportu, kultury i turystyki.

Centrum Informacji Kulturalnej to instytucja ważna dla lokalnej społeczności, zapewniająca mieszkańcom dostęp do informacji z wszystkich dziedzin życia Zabrza, a także szeroką promocję miasta. Wykorzystuje do tego zarówno tradycyjne formy przekazu, jak i zyskujące w ostatnim czasie coraz większą popularność media społecznościowe oraz innowacyjne platformy komunikacji. Ponad 10 tysięcy osób „polubiło” już profil Telewizji Zabrze na FB. Coraz większym zainteresowaniem cieszy się nasz Instagram. Kolejnym krokiem było uruchomienie przez CIK bezpłatnej aplikacji na urządzenia mobilne, umożliwiającej bezpośredni dostęp do Naszego Zabrza Samorządowego oraz Telewizji Zabrze.

Centrum Informacji Kulturalnej współpracuje ściśle z innymi instytucjami kultury działającymi na terenie miasta, wzmacniając ich potencjał w zakresie informacji i promocji. CIK również samodzielnie podejmuje działania w zakresie organizowania wydarzeń kulturalnych.

Centrum Informacji Kulturalnej włącza się również w promowanie innych obszarów życia miasta, jak np. gospodarka, nauka, medycyna czy turystyka industrialna. Nawiązywać kontakty z lokalnymi przedsiębiorcami oraz ośrodkami naukowo-badawczymi, promując ich osiągnięcia w zakresie wprowadzania nowoczesnych i innowacyjnych technologii.

Ważnym elementem misji Centrum Informacji Kulturalnej jest podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców, co jest niezwykle istotne w dobie globalnego ocieplenia i związanych z nim konsekwencjami dla naszej planety. W misję Centrum Informacji Kulturalnej wpisują się również działania promujące rodzinę i wartości z nią związane.

Centrum Informacji Kulturalnej zamierza realizować swą misję przy wsparciu ujętej w Statucie Rady Programowej.

Obszary działania

1. Produkcja i emisja programu na antenie Telewizji Zabrze

Zespół redakcyjny TVZ przygotowuje szeroką ofertę programową, na którą składają się m.in. programy upowszechniające wiedzę o kulturze i dziedzictwie kulturowym, serwisy informacyjne, relacje z wydarzeń z życia miasta, wywiady z mieszkańcami, twórcami, osobistościami ze świata kultury, sportu, gośćmi odwiedzającymi Zabrze, a także felietony, filmy dokumentalne i reportaże. Wśród tych ostatnich warto zwrócić uwagę m.in. na reportaż „Spowiedź Justyna” zrealizowany przez dziennikarzy TV Zabrze – Tomasza Jodłowskiego i Wojciecha Skowrońskiego. Otrzymał on Złotą Rybę za najlepszy film dokumentalny zrealizowany przez telewizję lokalną na Festiwalu Filmów Optymistycznych w Rzeszowie. A to tylko jedna ze zdobytych przez nas nagród. Realizujemy cykle programowe poświęcone szeroko pojętej profilaktyce zdrowia, co zaowocowało przyznaniem Telewizji Zabrze tytułu „Profilaktyk Roku”.

Niezwykle ważną rolę w ramówce odgrywają programy z obszaru publicystyki kulturalnej oraz zachęcające do aktywnego uczestnictwa w imprezach kulturalnych. Znakomicie przyjęty przez widzów został nowocześnie i dynamicznie realizowany „Magazyn bardzo COOLturalny”. Chętnie oglądany jest realizowany wspólnie ze śląską artystką Barbarą Prandzioch cykl „Zabrze jak malowane”. Tajniki fotografii odkrywa seria „Światłoczuli”, a refleksjami na temat ulubionych książek dzielą się goście „Kawiarni literackiej”. Nie brakuje propozycji dla najmłodszych widzów. To cykl „ZA BRZEgiem rzeki, ZA BRZEgiem lasu”, w którym bajki dla dzieci opowiada laureat konkursu na Ślązaka Roku - Edward Jon.

Ciekawostkom związanym z Zabrzem oraz przemysłowemu dziedzictwu naszego miasta poświęcone są cykle „Zabrzański Baedeker” oraz „Carbonologia”. O swoich nietuzinkowych zainteresowaniach i osiągnięciach opowiadają bohaterowie kolejnych odcinków „Pasjonatów”. Praktyczne porady dla kierowców podsuwa program „Wysokie obroty”, a w świat motoryzacji przyszłości wprowadza nas cykl poświęcony elektromobilności.

Skarbem każdej telewizji jest archiwum. Stworzenie profesjonalnego systemu archiwizowania posiadanych materiałów audiowizualnych, zapewniającego kopię bezpieczeństwa w przypadku ewentualnej awarii, było jednym z pierwszym przedsięwzięć zrealizowanych przez nas po powstaniu Centrum Informacji Kulturalnej. Dzięki temu posiadamy bogaty, uporządkowany i bezpieczny zbiór nagrań, do których w każdej chwili możemy sięgnąć. To ważne np. przy produkcji filmów o mieście, prezentowanych m.in. podczas ważnych miejskich wydarzeń.

2. Redagowanie i wydawanie miesięcznika „Nasze Zabrze Samorządowe”.

Centrum Informacji Kulturalnej wydaje ukazujący się od 1994 r. miesięcznik „Nasze Zabrze Samorządowe”. Przygotowywana w atrakcyjnej formie graficznej gazeta informuje o najważniejszych wydarzeniach z życia miasta i porusza tematy ważne dla jego mieszkańców, stanowiąc prawdziwe kompendium wiedzy na temat Zabrze. Słowem towarzyszącym nam przy tworzeniu kolejnych wydań są „ludzie”. Chcemy, by mieszkańcy mieli poczucie, że to ich gazeta i jeszcze chętniej po nią sięgali.

Pracując nad ciągłym ulepszaniem naszej gazety pod względem merytorycznym i graficznym, duży nacisk kładziemy na zwiększenie jej dostępności. Dlatego też oprócz tradycyjnej formy drukowanej, udostępniamy nasz miesięcznik w formie elektronicznej. Wystarczy zeskanować udostępniany przez nas kod QR, by pobrać gazetę w formacie pdf na telefon. Uruchomiliśmy również bezpłatną aplikację TV Zabrze, która umożliwia natychmiastowy dostęp do programu Telewizji Zabrze, jak i archiwalnych oraz bieżącego wydania Naszego Zabrze Samorządowego. Aplikacja dostępna jest na urządzenia z systemem Android oraz iOS.

3. Redagowanie i wydawanie Zabrzeńskiego Informatora Kulturalnego „Sufler”

Centrum Informacji Kulturalnej opracowuje Zabrzeński Informator Kulturalny „Sufler”. Stanowi on nieocenione źródło wiedzy na temat oferty wszystkich zabrzeńskich placówek kulturalnych. Informuje zarówno o stałych propozycjach, jak i ofercie przygotowanej na dany miesiąc.

4. Działania wydawnicze i promocyjne

Centrum Informacji Kulturalnej prowadzi działania promocyjne, polegające m.in. na przygotowywaniu plakatów, ulotek, kalendarzy oraz innych wydawnictw. Niezwykle ważnym elementem w tym obszarze działalności jest produkcja filmów dotyczących miasta, jego mieszkańców, realizowanych inwestycji, projektów, osiągnięć instytucji i ludzi. Ich projekcje towarzyszą najważniejszym wydarzeniom z życia miasta

5. Współpraca z instytucjami kultury

Centrum Informacji Kulturalnej ściśle współpracuje z innymi instytucjami kultury działającymi w mieście, a także z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Urzędu Miejskiego w Zabrzu. Szczególnego wymiaru nabrało to w czasie pandemii, gdy ze względu na wprowadzone obostrzenia oferta kulturalna stała się dla mieszkańców niedostępna w tradycyjnej formie. W efekcie CIK wspólnie z Filharmonią Zabrzeńską rozpoczął realizację cyklu „Zaproś Filharmonię do domu”, a zarejestrowane w siedzibie zabrzeńskich filharmoników koncerty były emitowane na antenie TVZ. Z kolei wspólnie z Teatrem Nowym zrealizowaliśmy bardzo dobrze przyjęty przez widzów spektakl telewizyjny „Żywi ludzie”.

Centrum Informacji Kulturalnej promuje w szerokim zakresie organizowane w mieście imprezy i wydarzenia kulturalne. Przygotowuje także relacje z ich przebiegu.

6. Organizowanie spotkań, konferencji, warsztatów

Centrum Informacji Kulturalnej również samodzielnie kreuje, organizuje lub współorganizuje wydarzenia kulturalne. W 2022 r. przygotowaliśmy wpisującą się w obchodu jubileuszu 30-lecia Telewizji Zabrze konferencję z udziałem przedstawicieli telewizji lokalnych i regionalnych z całego kraju. Była to znakomita okazja do zaprezentowania dziennikarzom z innych województw potencjału Zabrza w dziedzinach innowacyjnej gospodarki, infrastruktury, sportu, nauki, kultury czy turystyki industrialnej. To obszary, które mają bardzo duże znaczenie w „Strategii Rozwoju Miasta Zabrze 2030”. Program konferencji objął m.in. zwiedzanie zabrzeńskich obiektów na szlaku turystyki przemysłowej oraz Areny Zabrze.

Współorganizowaliśmy kolejną edycję Metropolitalnego Święta Rodziny oraz koncerty w ramach Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Podpisaliśmy umowę o współpracy z Zespołem Szkół Ogólnokształcących nr 5 w Zabrze, obejmując patronatem pierwszą w mieście klasę o profilu medialnym. W ramach umowy uczniowie szkoły odwiedzają naszą redakcję, dowiadują się, jak realizowane są materiały telewizyjne, jak powstaje gazeta. Uczestniczą w warsztatach dziennikarskich i fotograficznych. W ich trakcie młodzi ludzie dowiadują się, jak pracować z mikrofonem, jak przeprowadzić wywiad, zrelacjonować wydarzenie lub doskonalić swój warsztat twórczy. Uczestnicy warsztatów zdobywają wiedzę dotyczącą m.in. gatunków dziennikarskich, dokumentowania materiałów, doskonalenia sztuki pisania i interpretacji tekstów, a także wykorzystania w pracy dziennikarza mediów społecznościowych. Poznają warsztat pracy fotoreportera, świat profesjonalnej fotografii, zagadnienia z historii fotografii, podstawy obróbki cyfrowej. Uczą się fachowej obsługi aparatu, dowiadują gdzie i jak szukać ciekawych pomysłów na zdjęcia.

PERSPEKTYWY

2023

Rok 2023 to tak naprawdę pierwszy rok funkcjonowania Centrum Informacji Kulturalnej w rzeczywistości popandemicznej. Przypomnijmy, że wprowadzenie w Polsce stanu epidemii zbiegło się praktycznie z rozpoczęciem przez CIK funkcjonowania w formie samodzielnej instytucji. Z jednej strony ograniczyło to mocno planowaną aktywność, z drugiej postawiło przed młodą instytucją nowe wyzwania, którym Centrum Informacji Kulturalnej sprostało.

W 2023 r. zamierzamy położyć duży nacisk na ograniczone mocno w czasie pandemii pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania. Dotyczy to przede wszystkim rozwijania działalności w obszarze reklamy czy też produkcji filmów promocyjnych. Zamierzamy wzbogacać o nowe funkcjonalności oraz wykorzystywać jako nośnik treści reklamowych naszą aplikację mobilną TV Zabrze. Jednocześnie chcemy położyć duży nacisk na jej promocję i zwiększenie liczby pobrań. To z kolei przełoży się na wzrost liczby odbiorców z młodszych grup wiekowych i pozwoli na pozyskiwanie reklamodawców oferujących dedykowane im towary i usługi.

Do zadań Centrum Informacji Kulturalnej należy edukacja regionalna. 20 kwietnia 2023 r. przypada 150. rocznica urodzin Wojciecha Korfanteo – wybitnego polityka, myśliciela społecznego i publicysty na stałe związanego z chrześcijańską demokracją. W czasach II Rzeczypospolitej był członkiem Naczelnej Rady Ludowej, kierującej zwycięskim powstaniem wielkopolskim, a następnie dyktatorem III powstania śląskiego. W drugiej połowie 1923 r. pełnił funkcję wicepremiera w rządzie Wincentego Witosa, zaś w okresie

sanacji był w opozycji, co przyczyniło się do przymusowej emigracji i pobytu w więzieniu. Sylwetkę Wojciecha Korfantego będziemy przypominać na łamach „Naszego Zabrza Samorządowego”. Wybitnemu politykowi będą również poświęcone programy realizowane przez Telewizję Zabrze. Zamierzamy także zorganizować konkurs dla młodzieży dotyczący wiedzy na temat Wojciecha Korfantego.

Po tym, jak grono honorowych obywateli Zabrza powiększyło się w jubileuszowym roku o kolejne trzy osoby, zamierzamy rozpocząć produkcję cyklu filmów dokumentalnych/reportaży poświęconych poszczególnym laureatom.

W 2022 r. zorganizowaliśmy zbiórkę darów na rzecz obywateli ogarniętej wojną Ukrainy. W 2023 r. zamierzamy kontynuować tę akcję i ponownie odwiedzić uchodźców, którzy w efekcie rosyjskiej agresji musieli uciekać ze swoich rodzinnych stron i zamieszkali w Zabrzu.

Istotne są dla nas kwestie związane z ekologią. Dlatego w 2023 r. będziemy kontynuować na łamach „Naszego Zabrza Samorządowego” cykl publikacji przygotowywanych wspólnie z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach. Realizowane będą również kolejne programy telewizyjne poświęcone elektromobilności.

W 2023 r. ukaże się 12 numerów „Naszego Zabrza Samorządowego” oraz 10 wydań (z pominięciem miesięcy wakacyjnych) Zabrzeńskiego Informatora Kulturalnego „Sufler”. Zamierzamy wyprodukować i wyemitować nie mniej niż 600 programów telewizyjnych, w tym audycji i filmów dokumentalnych oraz innych materiałów audiowizualnych dotyczących Zabrza.

2024

Rok 2024 to rok jubileuszu „Naszego Zabrza Samorządowego”. Minie bowiem 30 lat od momentu ukazania się na rynku pierwszego numeru wydawanego przez nas miesięcznika. Na przestrzeni lat zmieniała się jego szata graficzna, format, objętość. Niezmienne było to, że zawsze byliśmy, jesteśmy i będziemy blisko mieszkańców. Z okazji jubileuszu zamierzamy m.in. przygotować wystawę archiwalnych okładek „Naszego Zabrza Samorządowego”. Przygotujemy również okolicznościową pocztówkę, która zostanie zainsertowana do jubileuszowego wydania naszego miesięcznika.

Będziemy kontynuować realizację cyklu poświęconego honorowym obywatelom naszego miasta oraz pozostałych serii audycji lubianych przez naszych widzów. Chcemy, by docelowo w ramówce Telewizji Zabrze znalazły się reportaże i felietony przygotowywane przez wyodrębniony zespół Działu Reportażu i Dokumentu.

W obszarze działalności medialnej planujemy wydanie 12 numerów „Naszego Zabrza Samorządowego” oraz 10 wydań informatora kulturalnego „Sufler”. W obszarze produkcji telewizyjnej zamierzamy zwiększyć liczbę materiałów i wyprodukować ich oraz wyemitować nie mniej niż 650.

2025

W 2025 r. po raz kolejny zamierzamy zaprosić do Zabrza uczestników ogólnopolskiej konferencji Stowarzyszenia Telewizji Lokalnych i Regionalnych. Do grupy tej należy 50 nadawców dostarczających swoje programy do 200 miast w Polsce. Konferencje organizowane są od 2002 r. W ich trakcie omawiane są najważniejsze problemy związane z funkcjonowaniem telewizji lokalnych, powstają wspólne projekty.

Uczestnicy spotkań analizują zmiany prawne i poznają nowe techniki telewizyjne. Nikt inny nie organizuje w takiej formie szkoleń, nie porządkuje i nie upowszechnia ważnych dla nadawców lokalnych informacji, nie organizuje wymiany audycji telewizyjnych i pomocy koleżeńskiej. Dzięki konferencjom i możliwości wymiany doświadczeń, nadawcy uczą się od siebie nawzajem, podglądają nietypowe rozwiązania, unikają błędów i niepotrzebnych kosztów i pomagają sobie wzajemnie.

Konferencja to jednocześnie znakomita okazja do promocji Zabrza, jego osiągnięć czy też wyjątkowych obiektów na szlaku turystyki industrialnej, co biorąc pod uwagę, że gościmy przedstawicieli mediów, stanowi cenną wartość dodaną przedsięwzięcia.

W 2025 r. będziemy obchodzić 80. rocznicę zakończenia II wojny światowej. To niezwykle ważne wydarzenie będzie obecne również na łamach gazety oraz w programach realizowanych przez Telewizję Zabrze.

W obszarze działalności medialnej planujemy wydanie 12 numerów „Naszego Zabrza Samorządowego” oraz 10 wydań informatora kulturalnego „Sufler”. W obszarze produkcji telewizyjnej zamierzamy zwiększyć liczbę materiałów i wyprodukować ich oraz wyemitować nie mniej niż 700.

2026

Naszą ambicją jest zorganizowanie, przy współpracy z kinem ROMA, ogólnopolskiego festiwalu filmowego, podczas którego będą prezentowane filmy przygotowane przez telewizje lokalne działające w różnych regionach Polski, a także małe formy filmowe przez amatorów. Festiwalowi towarzyszyć będą spotkania z wybitnymi twórcami. Będzie jednocześnie okazja do zaprezentowania jednej z architektonicznych perełek Zabrza, jaką ją funkcjonujące w naszym mieście najstarsze na Górnym Śląsku kino.

W obszarze działalności medialnej planujemy wydanie 12 numerów „Naszego Zabrza Samorządowego” oraz 10 wydań informatora kulturalnego „Sufler”. W obszarze produkcji telewizyjnej zamierzamy zwiększyć liczbę materiałów i wyprodukować ich oraz wyemitować nie mniej niż 720.

2027

To ważny rok dla Telewizji Zabrze, która obchodzić będzie jubileusz 35-lecia funkcjonowania. Z tej okazji zamierzamy przygotować okolicznościowe wydawnictwo przybliżające historię telewizji, tworzących ją ludzi oraz ofertę programową stacji. W ramach obchodów jubileuszu zamierzamy zorganizować dla mieszkańców i widzów plenerową imprezę oraz Dni Otwarte w redakcji, podczas których będzie można zobaczyć pracę dziennikarzy od kuchni. Chcielibyśmy również zaprezentować nasz zespół oraz najciekawsze produkcje jego autorstwa. Przygotujemy również film na temat historii i znaczenia zabrańskiej telewizji.

W obszarze działalności medialnej planujemy wydanie 12 numerów „Naszego Zabrza Samorządowego” oraz 10 wydań informatora kulturalnego „Sufler”. W obszarze produkcji telewizyjnej zamierzamy zwiększyć liczbę materiałów i wyprodukować ich oraz wyemitować nie mniej niż 750.

FINANSOWANIE

Centrum Informacji Kulturalnej, jako jednostka organizacyjna, jest zaliczana do sektora finansów publicznych. Organizator (miasto Zabrze) zapewnia instytucji kultury środki niezbędne do prowadzenia działalności w formie dotacji podmiotowej i celowych. CIK pokrywa także koszty bieżącej działalności z uzyskiwanych przychodów. Podstawą gospodarki finansowej Centrum Informacji Kulturalnej jest plan finansowy.

Centrum Informacji Kulturalnej funkcjonuje jako samodzielna instytucja kultury od lutego 2020 r. i dopiero od tego momentu mogliśmy aplikować o środki unijne bądź ministerialne. Już w kwietniu 2020 r. złożyliśmy wniosek do Narodowego Centrum Kultury o dofinansowanie w ramach programu „Kultura w sieci”. Projekt zakładał digitalizację oraz udostępnienie online archiwalnych wydań ukazującego się od marca 1994 r. miesięcznika Nasze Zabrze Samorządowe. Wniosek przeszedł pozytywnie ocenę formalną, nie uzyskał jednak liczby punktów niezbędnych do uzyskania dofinansowania.

W listopadzie 2020 r. Centrum Informacji Kulturalnej złożyło wniosek do Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Infrastruktura domów kultury 2021”. Wnioskowaliśmy o kwotę 93.600 zł na zakup wyposażenia komputerów montażowych oraz kamer wraz z osprzętem. Wniosek przeszedł pozytywnie ocenę formalną. Ostatecznie uzyskał jednak zbyt mało punktów, by CIK uzyskał wnioskowane dofinansowanie. W przygotowaniu obu wniosków mogliśmy liczyć na fachową pomoc ze strony Wydziału Realizacji Projektów Urzędu Miejskiego, za co dziękujemy.

W 2022 r. po raz kolejny złożyliśmy wniosek o dofinansowanie zakupu sprzętu na potrzeby Telewizji Zabrze w ramach programu Ministra Kultury

i Dziedzictwa Narodowego. Wartość zadania to 142,5 tys. zł, a wnioskowana kwota dofinansowania to 114 tys. zł. Aktualnie czekamy na rozstrzygnięcie konkursu.

Trzeci rok z rzędu Centrum Informacji Kulturalnej pozyskało natomiast dofinansowanie z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach na cykl publikacji EKOlogicznie, ukazujących się na łamach Naszego Zabrza Samorządowego.

Centrum Informacji Kulturalnej zamierza również nadal aktywnie poszukiwać sponsorów i reklamodawców. W naszej ofercie znajduje się m.in. produkcja i emisja spotów reklamowych, przygotowanie i publikacja artykułów sponsorowanych, produkcja filmów promocyjnych. Oferujemy również kompleksowe usługi poligraficzne, jak projektowanie i druk zaproszeń, ulotek, folderów itp. W ofercie znajduje się również przygotowanie okolicznościowych wydawnictw, w tym insertowanych do „Naszego Zabrza Samorządowego” wkładek.

Kolejnym źródłem przychodów Centrum Informacji Kulturalnej będzie wynajmowanie zewnętrznym podmiotom sprzętu (wraz z obsługą) niezbędnego do realizacji produkcji telewizyjnych.

PODSUMOWANIE

Centrum Informacji Kulturalnej jest ważną instytucją kultury, która uzupełnia i wzmacnia działalność pozostałych placówek działających w naszym mieście, tj. Muzeum Górnictwa Węglowego, Muzeum Miejskiego, Filharmonii Zabrzeńskiej, Teatru Nowego, Domu Muzyki i Tańca, Miejskiej Biblioteki Publicznej oraz Miejskiego Ośrodka Kultury.

CIK ściśle współpracuje z tymi instytucjami w zakresie promowania organizowanych przez nie wydarzeń. CIK zacieśnia również współpracę z podmiotami działającymi w innych obszarach życia miasta, jak gospodarka, nauka, medycyna, sport i turystyka.

Działania Centrum Informacji Kulturalnej będą wpisywać się w kierunki nakreślone w „Strategii Rozwoju Miasta Zabrze 2030”, przyczyniając do dalszego zwiększania rozpoznawalności marki Zabrze.

PODSTAWOWE DOKUMENTY WSPIERAJĄCE PROGRAM

1. Statut Centrum Informacji Kulturalnej